

Framtidens talangattraktion för platser

Myndighetsfestivalen

10 februari 2021

#TalentAttraction
#InnovatingTalentAttraction

Future Place
Leadership™

Workshop!

Reflektera i grupper om 4-5 personer:

Hur ska Östersund bli ledande i Sverige på talangattraktion?

Hur kan kommun, företag, universitet och föreningar samverka för att nå målet?

1. Hälsa
2. Hitta arbetsdokumentet
3. Utse sekreterare
4. Skriv ner era svar
5. Var beredda redovisa



Grupp 1: *Hur ska Östersund bli ledande i Sverige på talangattraktion? Hur kan kommun, företag, universitet och föreningar samverka för att nå målet?*

Tänk större, inte begränsa till kommunens gräns. Se hela regionens utbud som tillgång för Östersund.

Positivt om någon byter kommun inom regionen – betyder att talangen fortfarande är kvar.

Talanger ser inte kommungränser – de ser till hela regionens totala aktivitetsutbud som argument för att flytta hit.

Samma sak med företagsetableringar - gör inget om företag etablerar sig i grannkommunen.

Var generös med vilket varumärke som används i vilket sammanhang. Vill du attrahera en grupp där du vet att det finns skidåkare - använd Åre. Fiske: använd Jämtland etc.

Starkare koppling till MIUN

Grupp 2: *Hur ska Östersund bli ledande i Sverige på talangattraktion? Hur kan kommun, företag, universitet och föreningar samverka för att nå målet?*

Internationell
rekrytering

Vad kan vi göra
tillsammans med
universitetet för att
slussa in och behålla
personer?

Hur ska vi få
företagen med i
arbetet?

Att bli engagerad
och också ta ansvar!

Lära av existerande
goda exempel
lokalt – behöver
inte alltid blicka så
långt utanför

Att det inte är enbart
kommunen eller regionen
utan att det finns en
samverkan och med
näringslivet (Medflyttarlots,
Traineeprogram) - finns en
utmaning i att det finns få
stora företag, istället SMEs,
i Östersund.

Hur får vi personer att
stanna kvar eller
återvända? Använda
CRM-systemet i
projektet "Attraktiv
Region"

Näringslivsundersökning
en - hur många av
jobben annonserar man
ut? Få jobb som
annonseras ut - hur får
vi näringslivet att våga
annonsera "dolda jobb"?

Hitta det som
sticker ut för att bli
ledande i Sverige

Grupp 3: *Hur ska Östersund bli ledande i Sverige på talangattraktion? Hur kan kommun, företag, universitet och föreningar samverka för att nå målet?*

Samverkan är grundläggande. Eldsjälar, företag, kommuner samverkar. Referensgrupp som nätverkar.

Vara närvarande i forum/nätverk med olika teman som attraherar talanger.

Helhetsperspektiv. Olika insatser måste samordnas av någon.

Vem tar ansvaret för samverkan? Någon måste ta ledarrollen och samordna olika kompetenser som ansvarar för sin del.

Varumärket Östersund.

Vad lägger man i varumärket och hur stärker man det?

Gemomförande av goda idéer. Från ord till handling.

Vi måste se utanför Östersund. Det är viktigt att se hela regionen och över kommungränser.

Möjlighet till distansarbete bör marknadsföras mer.

Grupp 4: *Hur ska Östersund bli ledande i Sverige på talangattraktion? Hur kan kommun, företag, universitet och föreningar samverka för att nå målet?*

Utveckla Leva i Östersund och samverka på regionnivå.

Marknadsföra vilka möjligheter det finns kring arbete i regionen. Inriktning mot karriärmöjligheter.

Lyft fram den forskning som bedrivs på Mittuniversitet etc.

Marknadsför samhällsfunktioner, ex. skolor, barnomsorg, Försöka att balansera upp negativa bilder.

Från chatten: Vad tror du blir viktigt för att en plats ska attrahera kompetens och inflyttare i framtiden?

- Bra infrastruktur, barnomsorg, skola, sjukvård
- Mångfald
- Utbud av kultur, nöjen, restauranger
- Nätverk och sammanhang
- Möjlighet att snabbt komma ut i världen
- Att inflyttning/rekrytering och turismnäring smälter samman även organisatoriskt och inte bara som idag när det av våra målgrupper ses som samma sak.
- Boende, barnomsorg, spännande arbete och livskvalitet
- Attraktiva arbetsgivare, förutsättningar för ökat livskvalitet
- Kombination av fritid som ger energi och arbete som utvecklar
- Synliggörande av utbud, spännande jobbmöjligheter, platsens möjligheter till ett bra och rikt liv utanför jobbet.
- Ambassadörer som syns och som lyfter fram fördelarna med att bo och jobba i Jämtland



Tack!

Marcus Andersson

ma@futureplaceleadership.com

www.futureplaceleadership.com

#TalentAttraction
#InnovatingTalentAttraction

Future Place
Leadership™